



Sie haben es gewagt:
Die Entwicklerinnen von
Trend4nature lancierten
T-Shirts aus Bio-Baumwolle.

GRUEN INTERVIEW

„Die Lehrgänge sind praxisorientiert“

Beruflich was Neues wagen? Beim WWF lernt man, mehr Ökologie in seinen Job einzubringen – oder stellt gleich ein eigenes Umweltprojekt auf die Beine.

Interview: Barbara Halter

GRUEN: Sie leiten das Bildungszentrum des WWF. Was für einen Beruf kann man bei Ihnen lernen?

Bei uns macht man keine Grundausbildung, sondern holt sich berufliche Zusatzqualifikationen. Wer zu uns kommt, hat bereits einen Lehrabschluss oder ein Studium hinter sich. Alle Lehrgänge sind sehr praxisorientiert. Die Idee ist, dass unsere Absolventen in ihren Beruf zurückgehen, um dort Umweltaspekte einzubringen.

Wie sieht es denn auf dem Arbeitsmarkt aus? Sind Berufe im Bereich Umwelt überhaupt gefragt?

Auf alle Fälle! Letzten Juni erschien eine Studie zu den Umweltmärkten in der



Helene Sironi, 45,
Leiterin der Abteilung
Berufliche Weiterbildung
am Bildungszentrum des
WWF Schweiz in Bern.

Schweiz, die von uns in Auftrag gegeben wurde. Sie zeigt, dass besonders die ökologische Baubranche, die Energiewirtschaft und die Nahrungsmittelindustrie stark wachsen.

Aus welchen Bereichen kommen denn die Ausbildungsteilnehmer?

Aus ganz unterschiedlichen Berufen – vom Kaminfeger bis zur Geografin mit Universitätsabschluss. Wir hatten auch schon eine Gebärdendolmetscherin oder einen Bauführer.

Diese Woche startet der Kurs Umwelt-Projekt. Worum geht es da?

Ziel ist es, ein Projekt innerhalb von vier bis fünf Monaten von A bis Z zu realisieren. Die Theorie wird immer gleich konkret erprobt.

Welche Ideen wurden schon verwirklicht?

Vier Frauen haben die T-Shirt-Kollektion Trend4nature aus Bio-Baumwolle lanciert, die sie nun übers Internet vertreiben. So wollen sie Modetrends mit Umweltverträglichkeit verbinden.

Beispiele aus anderen Bereichen?

Mit Re-Disc wurde in der Schweiz das CD-Recycling eingeführt. Dank einer Partnerschaft mit der Migros kann dies nun national ausgeweitet werden. Beim Projekt Wilde Wasser geht es darum, Canyoning-Guides zu sensibilisieren, damit sie bei den Touren das Ökosystem in den Schluchten schützen.

www.wwf.ch/bildungszentrum



In der Kornschütte Luzern findet vom 2. bis 4. Dezember die «Design Schenken» statt.

Schenken mit Stil

VORMERKEN Weihnachten liegt zwar noch in weiter Ferne – aber einen Termin sollte man sich jetzt schon reservieren: In Luzern findet vom 2. bis 4. Dezember der Weihnachtsmarkt **Design Schenken** statt. In der Halle des Rathauses stellen junge Schweizer Labels wie Fidea Design, Glückli oder Mimoo aus. Abgerundet wird der Anlass durch ein Jazzkonzert und einen Poetry-Slam. www.designschenken.ch

Fein gestrickt

EINMUMMEN Auch wenn im Herbst viele jammern – der Winter hat ja auch sein Gutes! Modisch gesehen jedenfalls. Mit den Stricksachen vom Label **Greenbug** sind kalte Tage nur halb so schlimm. Zur Kollektion gehören Mützen, Schals, Ponchos, Bein- und Armstulpen. Sie werden von Hand in der Schweiz gestrickt. Neben dem Online-Shop kann man die Produkte auch im Atelier und Showroom in Hünenberg ZG erwerben. Bild: Mohair/Seide-Schal für CHF 125.–.

www.greenbug.ch



Ausgezeichnet

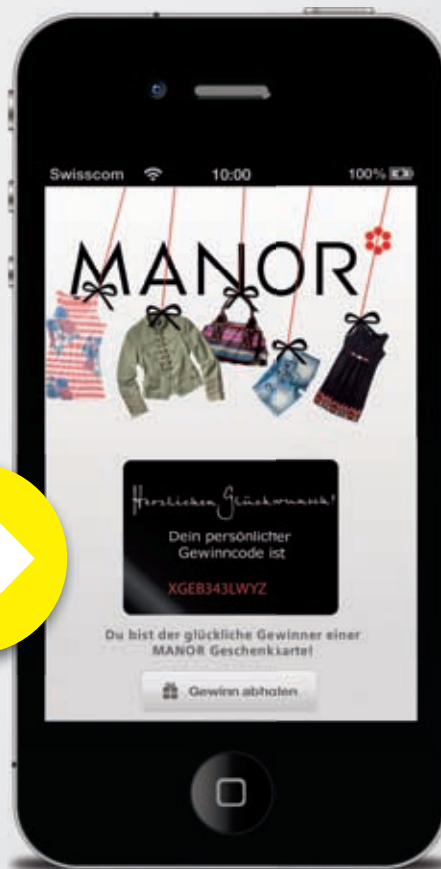
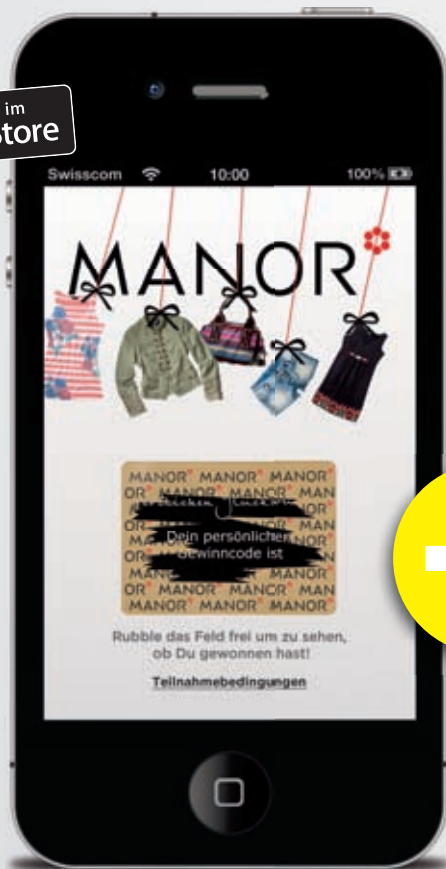
HINGEHEN Das **Romantik Hotel Muottas Muragl** wird von Bundespräsidentin Micheline Calmy-Rey mit dem **Solarpreis 2011** ausgezeichnet. Es liegt hoch über dem Oberengadin, auf einer der bekanntesten Sonnenterrassen der Schweiz. Während zehn Monaten wurde das Haus zum ersten PlusEnergie-Hotel im Alpenraum umgebaut. Es produziert übers Jahr gesehen mehr Energie, als es selbst benötigt. Auf fossile Brennstoffe wird komplett verzichtet. Sonnenkollektoren produzieren Wärme für Warmwasser und Heizung. www.muottasmuragl.ch



Das grösste Schweizer
Celebrity- & Fashion-Magazin.

Jetzt rubbeln –
und Style gewinnen.

Erhältlich im
App Store



+++ **Gewinnen Sie jetzt mit der SI Style iPhone App tolle Manor Geschenkkarten:** Laden Sie einfach die neueste Version der App runter, rubbeln Sie das Los frei und Sie erfahren sofort, ob Sie zu den Glücklichen gehören. Zudem profitieren Sie mit der App vom StyleFinder mit verbesserter Shopsuche, der 3D-Guidetour sowie einfacher zu bedienender Features und erfahren alle News über Fashion & Celebrities. +++

In Zusammenarbeit mit:

MANOR 